
LABORATORI DIDATTICI

“ANDY WARHOL. Una storia americana.”

Pisa, Palazzo Blu

12 ottobre 2013 – 2 febbraio 2014

“Non è forse la vita una serie di immagini, che cambiano solo nel modo di ripetersi?”

Andy Warhol

L'educazione all'osservazione delle opere d'arte aiuta il bambino e la bambina a sviluppare uno spirito critico che permetterà loro di non subire passivamente la comunicazione per immagini e a considerare normale e preziosa la diversità di espressione. I laboratori, ideati e curati dalla sezione didattica della cooperativa Kinzica, fanno proprio l'insegnamento di Bruno Munari su come sia più semplice accedere ai concetti teorici attraverso l'esperienza pratica.

I laboratori sono rivolti ai bambini e alle bambine di età scolare e prescolare e sono condotti stimolando la curiosità e lo spirito di osservazione attraverso il gioco e il lavoro creativo.

Obiettivi

I laboratori didattici, basandosi su creatività e conoscenza, si propongono l'obiettivo di avvicinare i partecipanti, al linguaggio figurativo della Pop Art, così diffuso anche nelle attuali forme di comunicazione per immagini.

LABORATORI

Ogni atelier prevede l'ingresso in mostra a cui seguirà un laboratorio creativo. L'operatore, dopo una breve introduzione sull'esposizione in corso e sull'artista, procederà ad una analisi interattiva delle opere, fase in cui i partecipanti verranno stimolati a mettere in atto lo spirito di osservazione, riflessione e memoria visiva. Successivamente il gruppo verrà accompagnato nelle sale di Palazzo Blu appositamente adibite a laboratorio didattico, per approfondire, attraverso l'esperienza creativa, uno dei temi suggeriti dalla mostra.

DAI 3 AI 5 ANNI

Obiettivo

- educazione all'osservazione delle immagini

“Forme POP”

Riprendendo un'opera presente in mostra il bambino verrà aiutato nella comprensione del linguaggio figurativo della Pop Art. In laboratorio potrà paragonare gli oggetti popolari degli anni Sessanta a quelli che sono popolari ora. Si procederà in seguito alla riproduzione delle linee essenziali dell'immagine prescelta e quindi all'accostamento dei colori.

DAI 6 AI 13 ANNI

Obiettivi

- approccio ai concetti di rappresentazione nella Pop Art;
- comprensione del testo figurativo e successiva traduzione in rappresentazione artistica.

“Personaggi POP”

Dalla Marilyn Monroe a Johnny Deep, da Mao Tse Tung a Obama. Come trasformare la foto di un giornale in un ritratto pop. In laboratorio verranno insegnate a seconda delle età tecniche di riproduzione seriale della figura fino a trasformare il ritratto in una icona.

“Forme POP”

Riprendendo un'opera presente in mostra il bambino verrà aiutato nella comprensione del linguaggio figurativo della Pop Art. In laboratorio potrà paragonare gli oggetti popolari degli anni Sessanta a quelli che sono popolari ora. Si procederà in seguito alla riproduzione delle linee essenziali dell'immagine prescelta e quindi all'accostamento dei colori.

DAI 9 AI 13 ANNI

“Il calligramma POP”

Partendo dai termini chiave che descrivono la corrente della POP ART i partecipanti creeranno una scritta espandibile che illustrerà il loro concetto di “arte popolare” trasformandosi in un calligramma.

MODALITÀ'

Scuole (materne, primarie e secondarie)

Tariffa bimbo € 5,50

Dal lunedì al sabato negli orari 10.10 e 14.10 durata 1 ora e 30 minuti

Ingresso mostra + laboratorio, insegnanti gratuito

Per informazioni e prenotazioni

Kinzica Società Cooperativa

Telefono 377 1672424

info@kinzicacoop.it

Responsabili progetto

dott.ssa Valeria Barboni

dott.ssa Chiara Coronato