

---

## LABORATORI DIDATTICI

---

### “ANDY WARHOL: una storia americana.”

Pisa, Palazzo Blu

12 ottobre 2013 – 2 febbraio 2014

*“Non è forse la vita una serie di immagini, che cambiano solo nel modo di ripetersi?”.*

Andy Warhol

L'educazione all'osservazione delle opere d'arte aiuta il bambino e la bambina a sviluppare uno spirito critico che permetterà loro di non subire passivamente la comunicazione per immagini e a considerare normale e preziosa la diversità di espressione. I laboratori, ideati e curati dalla sezione didattica della cooperativa Kinzica, fanno proprio l'insegnamento di Bruno Munari su come sia più semplice accedere ai concetti teorici attraverso l'esperienza pratica.

I laboratori sono rivolti ai bambini e alle bambine di età scolare e prescolare e sono condotti stimolando la curiosità e lo spirito di osservazione attraverso il gioco e il lavoro creativo.

#### Obiettivi

I laboratori didattici, basandosi su creatività e conoscenza, si propongono l'obiettivo di avvicinare i partecipanti, al linguaggio figurativo della Pop Art, così diffuso anche nelle attuali forme di comunicazione per immagini.

---

## LABORATORI

---

Ogni atelier prevede l'ingresso in mostra a cui seguirà un laboratorio creativo. L'operatore, dopo una breve introduzione sull'esposizione in corso e sull'artista, procederà ad una analisi interattiva delle opere, fase in cui i partecipanti verranno stimolati a mettere in atto lo spirito di osservazione, riflessione e memoria visiva. Successivamente il gruppo verrà accompagnato nelle sale di Palazzo Blu appositamente adibite a laboratorio didattico, per approfondire, attraverso l'esperienza creativa, uno dei temi suggeriti dalla mostra.

---

## DAI 3 AI 5 ANNI

---

Obiettivo:

- educazione all'osservazione delle immagini

### *“Forme POP”*

Riprendendo un'opera presente in mostra il bambino verrà aiutato nella comprensione del linguaggio figurativo della Pop Art. In laboratorio potrà paragonare gli oggetti popolari degli anni Sessanta a quelli che sono popolari ora. Si procederà in seguito alla riproduzione delle linee essenziali dell'immagine prescelta e quindi all'accostamento dei colori.

---

## DAI 6 AI 13 ANNI

---

**Obiettivi:**

- approccio ai concetti di rappresentazione nella Pop Art;
- comprensione del testo figurativo e successiva traduzione in rappresentazione artistica.

### *“Personaggi POP”*

Dalla Marilyn Monroe a Johnny Deep, da Mao Tse Tung a Obama. Come trasformare la foto di un giornale in un ritratto pop. In laboratorio verranno insegnate a seconda delle età tecniche di riproduzione seriale della figura fino a trasformare il ritratto in una icona.

### *“Forme POP”*

Riprendendo un'opera presente in mostra il bambino verrà aiutato nella comprensione del linguaggio figurativo della Pop Art. In laboratorio potrà paragonare gli oggetti popolari degli anni Sessanta a quelli che sono popolari ora. Si procederà in seguito alla riproduzione delle linee essenziali dell'immagine prescelta e quindi all'accostamento dei colori.

---

DAI 9 AI 13 ANNI

---

### *“Il calligramma POP”*

Partendo dai termini chiave che descrivono la corrente della POP ART i partecipanti creeranno una scritta espandibile che illustrerà il loro concetto di “arte popolare” trasformandosi in un calligramma.

---

### MODALITÀ'

---

#### **Scuole (materne, primarie e secondarie)**

Tariffa bimbo € 5,50

*Dal lunedì al sabato negli orari 10.10 e 14.10 durata 1 ora e 30 minuti*

*Ingresso mostra + laboratorio, insegnanti gratuito*

#### **Per informazioni e prenotazioni**

Kinzica Società Cooperativa

Telefono 377 1672424

[info@kinzicacoop.it](mailto:info@kinzicacoop.it)

responsabili progetto:

**dott.ssa Valeria Barboni**  
**dott.ssa Chiara Coronato**

KINZICA Società Cooperativa - Via Bargagna, 60 - 56127 Pisa (PI)

Tel. (+39) 3771672424 - P.IVA 01963680507

[www.kinzicacoop.it](http://www.kinzicacoop.it) - [info@kinzicacoop.it](mailto:info@kinzicacoop.it)